



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТЕЛЛАЖЕЙ И СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Этический Кодекс участников Ассоциации производителей стеллажей и складского оборудования

Учитывая сложившуюся ситуацию на рынке стеллажей и складского оборудования России и тенденции развития экономической ситуации в стране, руководствуясь принципами честной конкуренции, участники Ассоциации – компании, работающие на данном рынке, ДОГОВОРИЛИСЬ о нижеследующем:

1. Настоящий Кодекс разработан в соответствии с 7-ФЗ от 12.01.1996 «О некоммерческих организациях» и Уставом Ассоциации производителей стеллажей и складского оборудования (далее – Ассоциации).
2. За правовую основу Этического Кодекса приняты следующие нормативные документы:
 - Конституция РФ (ч. 1 ст. 8: «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности»).
 - Уголовный кодекс РФ (ст. 204. Коммерческий подкуп, ст. 290. Получение взятки. ст. 291. Дача взятки).
 - Кодекс об административных правонарушениях (ст. 14.33. Недобросовестная конкуренция).
 - Федеральный закон №135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции».
 - Федеральный закон №273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции».
 - Антикоррупционная хартия российского бизнеса от 21.09.2012.
3. Настоящий Кодекс определяет порядок поведения всех участников Ассоциации при работе со своими клиентами, как действующими так и потенциальными.
4. С целью выполнения положений настоящего Кодекса каждый участник Ассоциации назначает внутренним приказом по компании сотрудника, ответственного за соблюдение положений настоящего Кодекса.
5. В случае возникновения спорных ситуаций, появлении информации о нарушении одним из участников Ассоциации положений настоящего Кодекса, любой из участников Ассоциации вправе инициировать разбирательство по каждому конкретному случаю. Рассмотрение обращений проводится на заседании Комиссии по качеству (входящей в состав Ассоциации) при предъявлении документов в письменной форме. Решение о проведении внеплановой проверки производства участника Ассоциации принимается только Общим собранием Ассоциации.
6. Каждый участник Ассоциации добровольно принимает на себя обязательства по соблюдению всех норм и требований, предъявляемых Ассоциацией к своим участникам.
7. Все участники Ассоциации согласны с тем, что каждый производитель-участник Ассоциации соблюдает требования нормативных документов, указанные им в сопровождающих продукцию документах.

8. Несоответствие между паспортными данными и фактическими характеристиками поставленного оборудования может быть установлено только независимой экспертизой, проведенной по требованию покупателя оборудования.
9. Результаты независимой экспертизы принимаются участниками Ассоциации только в случае, если экспертная организация является участником Ассоциации, либо аккредитована Ассоциацией. При проведении такими экспертными организациями независимой экспертизы продукции участника Ассоциации они обязаны уведомить участника Ассоциации о проведении экспертизы его продукции.
10. Любые устные или письменные комментарии относительно качества продукции одного участника Ассоциации, направленные покупателям от другого участника Ассоциации, не могут считаться аргументом при переговорах с покупателями и должны рассматриваться как заведомо ложные.
11. В качестве аргументов при переговорах с покупателями могут предъявляться фото- и видео-материалы элементов конструкции стеллажа участника Ассоциации только в случае, если данные материалы получены комиссией по качеству Ассоциации в присутствии представителей данного участника Ассоциации.
12. Комментируя в устной или письменной форме в переговорах с клиентом технические особенности стеллажного оборудования собственного производства, участник Ассоциации признает право другого производителя, являющегося участником Ассоциации, на характерные отличия его стеллажного оборудования.
13. В случае обращения к участнику Ассоциации с предложением о предоставлении информации, включающей в себя коммерческую тайну, данное предложение не должно приниматься участником Ассоциации и вся информация о подобных предложениях передается компании, сотрудник которой обращается с данным предложением. В отношении данного сотрудника участника Ассоциации руководствуются Уголовным кодексом РФ, ст. 204 Коммерческий подкуп.
14. Участники Ассоциации включают в договоры поставки со своими клиентами-торговыми компаниями разделы, связанные с антикоррупционной составляющей.
15. Руководство компаний официально запрещает и всячески препятствует своим сотрудникам организовывать и развивать продажи клиентам, желающим получить запрещенные способы мотивации через третьи компании (партнеры-оптовики либо иные любые юридические лица).
16. Возможные способы мотивации клиентов и повышения их лояльности рассматривать строго в рамках действующего законодательства РФ.
17. Иные способы мотивации считать незаконными и невозможными к применению участниками Ассоциации.
18. Вся информация, связанная с исполнением настоящего Кодекса, направляется на адрес control@nrsea.ru и размещается на сайте www.nrsea.ru в специализированных разделах.